



GOUVERNEMENT

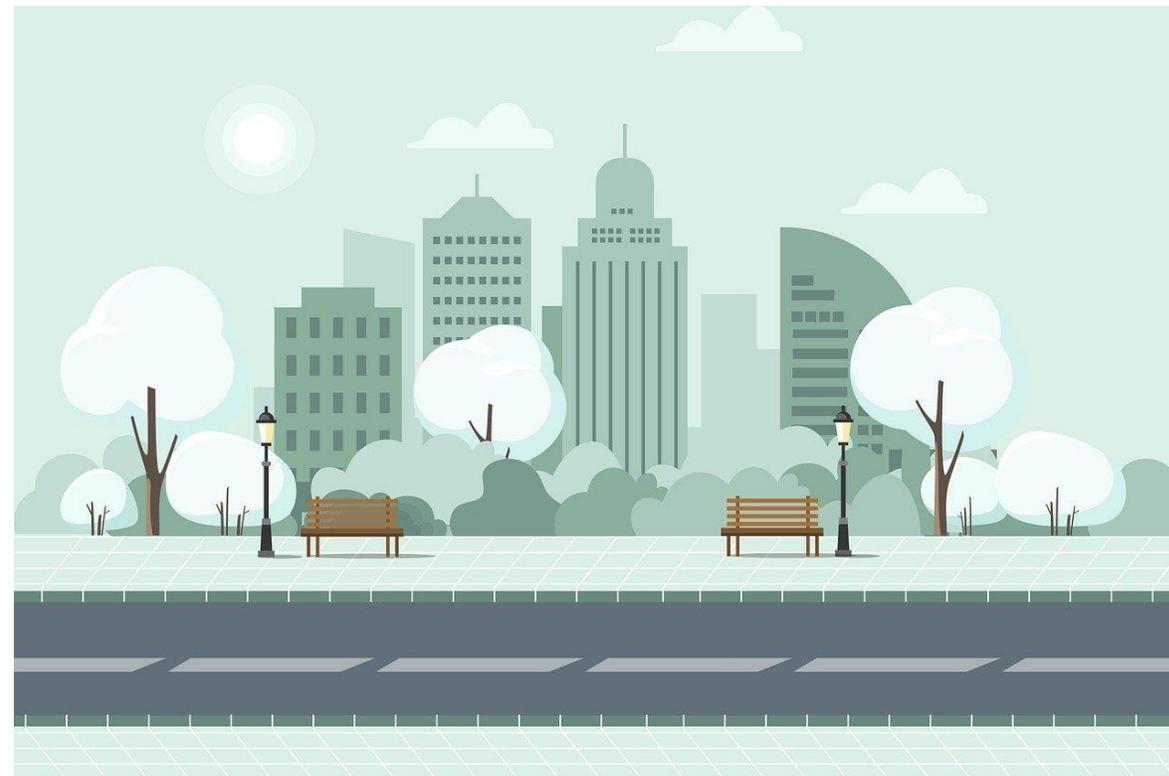
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction interministérielle
de la transformation publique

L'apport des sciences comportementales *pour soutenir la transition écologique*

ANRT

Mercredi 16 avril 2025



Innovation – Sciences comportementales

Présentation de la DITP

La Direction interministérielle de la transformation publique (DITP) pilote le programme de transformation publique défini par le Gouvernement pour une action publique plus proche, plus simple et plus efficace. L'objectif : améliorer concrètement la vie des Français et des agents publics.

Les équipes de la DITP ont **4 missions principales** :

- **assurer la mise en œuvre** des politiques prioritaires du Gouvernement sur tout le territoire,
- **coordonner l'action des administrations** pour simplifier les démarches et améliorer la qualité du service pour les usagers,
- **porter, avec ses partenaires interministériels, l'innovation**, le développement des compétences, la transformation des organisations, des pratiques managériales et de la gestion publique,
- **accélérer les projets à fort impact des administrations** avec l'appui de ses équipes de consultants internes et d'experts, ainsi que du Fonds pour la transformation de l'action publique (FTAP).

En savoir plus : modernisation.gouv.fr



DITP – Service Innovation

Pôle Sciences comportementales



Stéphan GIRAUD
RESPONSABLE DU PROGRAMME



Mariam CHAMMAT (PhD)



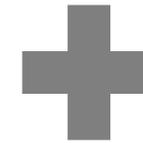
Camille LAKHLIFI (PhD)



Camille SOULE



Anne-Sophie HACQUIN



Appui prestataires
Partenariats chercheurs
Etudiants en stage

Bref survol historique

1759



Adam Smith
La main invisible



1978

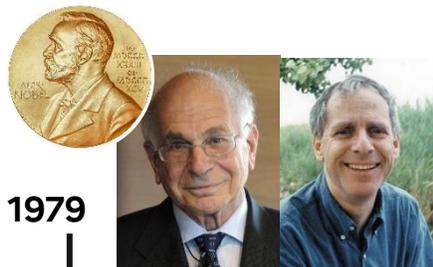


Herbert Simon
La rationalité limitée

1960



1979



**Daniel Kahneman
& Amos Tversky**
Théorie des perspectives

1980



Gerd Gigerenzer
Rationalité Ecologique
Boost

2003
2017



**Richard Thaler
& Cass Sunstein**
Nudge



2019



Esther Duflo
Essais Randomisés Contrôlés

ÉCONOMIE



- Pratiques commerciales trompeuses
- Transparence fiscale
- Changement d'assurances
- Lutte contre la fraude
- Paiement des impôts et des cotisations sociales en ligne



JUSTICE / SÉCURITÉ

- Lutte contre la haine en ligne
- Ingérences numériques étrangères
- Protection des données en ligne
- Présence aux audiences



ENVIRONNEMENT

- Modes de transports
- Consommation électrique
- Consommation d'eau
- Propreté urbaine
- Consommation textile
- Pêche durable
- Eclairage nocturne et biodiversité
- Indice de réparabilité



TRAVAIL / SOCIAL

- Insertion professionnelle des jeunes
- Emploi des personnes handicapées
- Démarches MDPH / RQTH
- Lutte contre le mal logement
- Non recours



SANTÉ

- Consommation d'antibiotiques
- Commande de la carte vitale en ligne
- Vaccination antigrippale en EHPAD
- Suivi des cas contact COVID
- Détection des violences conjugales

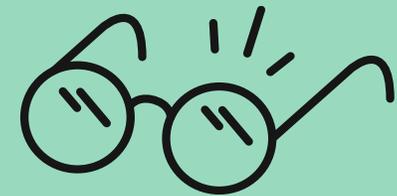


ÉDUCATION

- Exposition des enfants aux écrans
- Prévention du manque de sommeil chez les enfants
- Pratique sportive
- Parcoursup



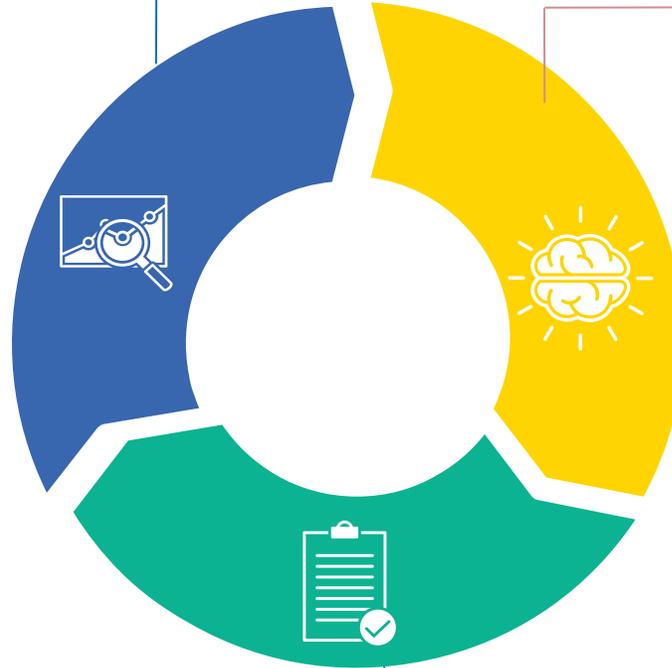
Un exemple de projet :



MÉTHODE

1- COMPRENDRE

- Revue des politiques existantes
- Exploration du **contexte / acteurs**
- Identification de l'**enjeu**
- Définition d'**objectifs** ciblés
- Ressources et contraintes
- Examen de la **littérature / benchmark**
- Analyse des **données** disponibles
- **Travail de terrain et entretiens**



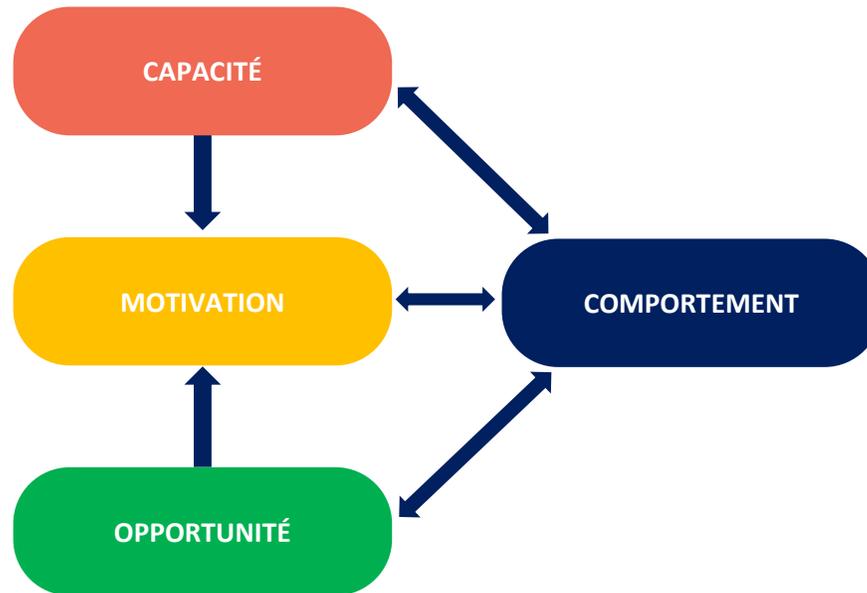
2- CONCEVOIR

3- EVALUER



4- DEPLOYER

Modèle d'analyse du comportement



Source : COM-B, Michie et al., 2014

Capacité physique

Compétences physique,
force, endurance

Capacité psychologique

Connaissances, attention
concentration

Opportunité physique

Localisation, ressources
physiques, temporelles

Opportunité sociale

Normes sociales, influence
culturelle..

Motivation intrinsèque

Emotions, désirs, impulsions

Motivation extrinsèque

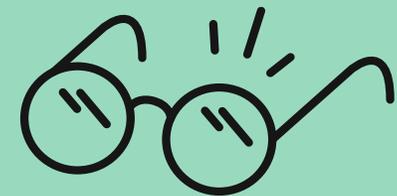
Plans, stratégies, valeurs,
croyances, intentions

Un exemple de projet :

Les freins à l'extinction nocturne des commerces

Les travaux menés ont permis d'identifier trois grandes catégories de freins:

1. **Un manque de motivation à éteindre** rapporté par les commerçants ou gestionnaires, pour qui la pollution lumineuse reste le plus souvent une question distante, peu prioritaire, ne justifiant pas les efforts nécessaires au changement.



Un exemple de projet :

Les freins à l'extinction nocturne des commerces

Les travaux menés ont permis d'identifier trois grandes catégories de freins:

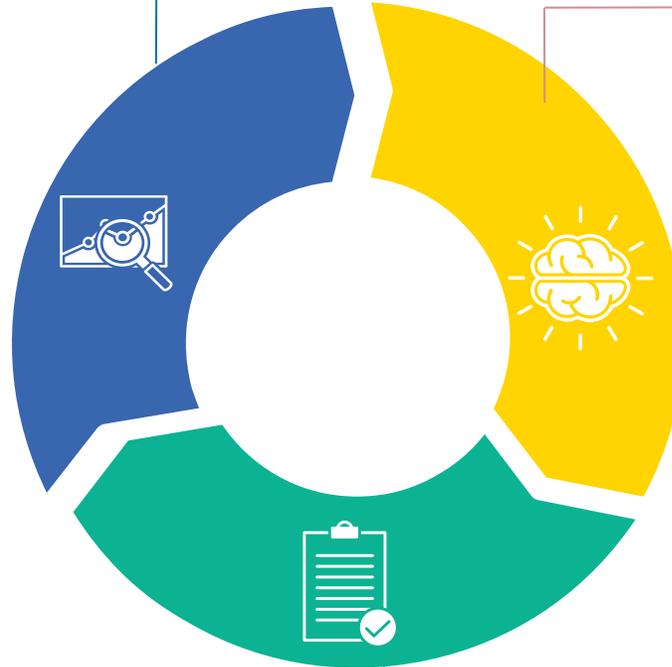
1. **Un manque de motivation à éteindre** rapporté par les commerçants ou gestionnaires, pour qui la pollution lumineuse reste le plus souvent une question distante, peu prioritaire, ne justifiant pas les efforts nécessaires au changement.
2. **Une motivation à allumer, quant à elle, élevée.** Les commerçants priorisent, avant tout, la promotion et la préservation de leur activité. En cela, l'éclairage est souvent vu comme un moyen de promotion permettant d'accroître sa visibilité.
3. **Une réglementation qui peine à jouer son rôle.** La réglementation est vue comme complexe, difficile à contrôler, et n'est de fait que rarement priorisée par les collectivités.



MÉTHODE

1- COMPRENDRE

- Revue des politiques existantes
- Exploration du **contexte / acteurs**
- Identification de l'**enjeu**
- Définition d'**objectifs** ciblés
- Ressources et contraintes
- Examen de la **littérature / benchmark**
- Analyse des **données** disponibles
- **Travail de terrain et entretiens**



2- CONCEVOIR

Co-construction des pistes d'action

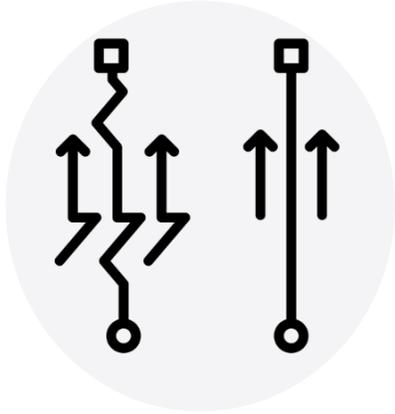
- Proposer un éventail de piste de solutions
- Questionner la **faisabilité** (public, lieu, budget,...)
- Estimer l'**impact** attendu des pistes
- Le cas échéant, s'assurer de l'**acceptabilité** (éthique, sociale, ...)

Prototypage des interventions

- Développer les solutions retenues
- Rassembler les expertises nécessaires au **prototypage** (graphistes, développeurs, designers, ...)

3- EVALUER

4- DEPLOYER



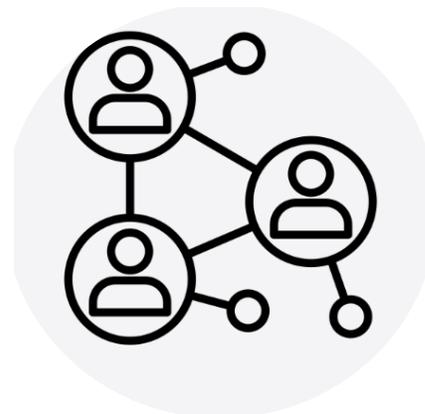
SIMPLE

Rendre le
comportement,
et les messages,
simples



ATTRAYANT

Rendre le
comportement,
et les messages,
attrayants



SOCIAL

Donner une
dimension sociale
aux comportements,
et aux messages



OPPORTUN

Cibler les
comportements,
et les messages au
bon endroit et au
bon moment

Un exemple de projet :



Axe 1 : réputation

S'appuyer sur la préoccupation réputationnelle des commerces

INTERVENTION 1 : rendre visibles les bonnes pratiques

INTERVENTION 2 : recenser les mauvais (et les bons) élèves

- cas d'étude n°1 : une carte complète et publique, par la ville de Bordeaux
- cas d'étude n°2 : l'appli participative « sentinelle de la nature »



Axe 2 : outils

Outiller et accompagner les commerces

INTERVENTION 3 : fournir des retours personnalisés

- cas d'étude n°3 : auto-diagnostic et audit avec la CCI Hérault

INTERVENTION 4 : aider à la planification

INTERVENTION 5 : proposer un accompagnement en face-à-face

- cas d'étude n°4 : suivi personnalisé dans le Parc Périgord Limousin

INTERVENTION 6 : équiper les commerces



Axe 3 : réglementation

Modifier la réglementation

INTERVENTION 7 : harmoniser et rationaliser les règles

INTERVENTION 8 : modifier / élargir la responsabilité des contrôles

INTERVENTION 9 : imposer l'installation de minuteurs

INTERVENTION 10 : élargir les tranches horaires d'extinction

- cas d'étude n°5 : obligation temporaire d'extinction à Paris



Axe 4 : communication

Communiquer auprès des commerçants

INTERVENTION 11 : communiquer auprès des commerces :
6 leviers pour communiquer efficacement

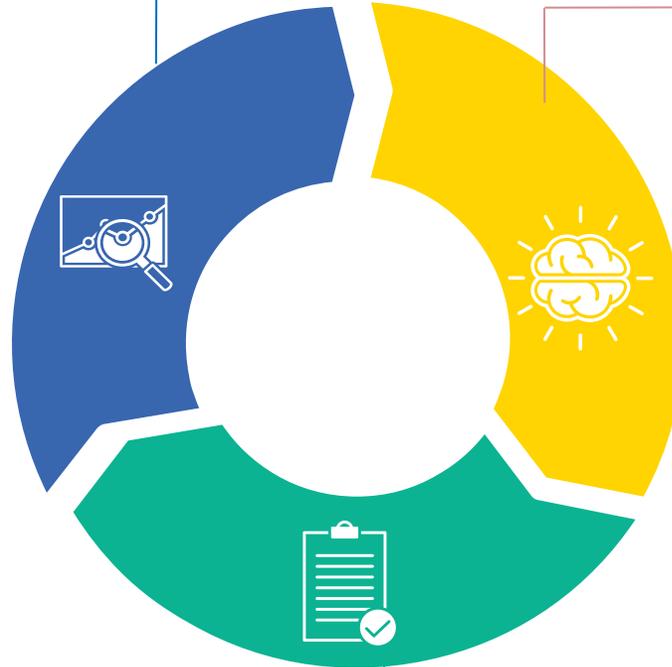
- cas d'étude n°6 : les courriers de la ville de Saint-Orens



MÉTHODE

1- COMPRENDRE

- Revue des politiques existantes
- Exploration du **contexte / acteurs**
- Identification de l'**enjeu**
- Définition d'**objectifs** ciblés
- Ressources et contraintes
- Examen de la **littérature / benchmark**
- Analyse des **données** disponibles
- **Travail de terrain et entretiens**



2- CONCEVOIR

Co-construction des pistes d'action

- Proposer un éventail de piste de solutions
- Questionner la **faisabilité** (public, lieu, budget,...)
- Estimer l'**impact** attendu des pistes
- Le cas échéant, s'assurer de l'**acceptabilité** (éthique, sociale, ...)

Prototypage des interventions

- Développer les solutions retenues
- Rassembler les expertises nécessaires au **prototypage** (graphistes, développeurs, designers, ...)

3- EVALUER

- **Test**
- **Evaluation d'impact**
- **Recommandations**

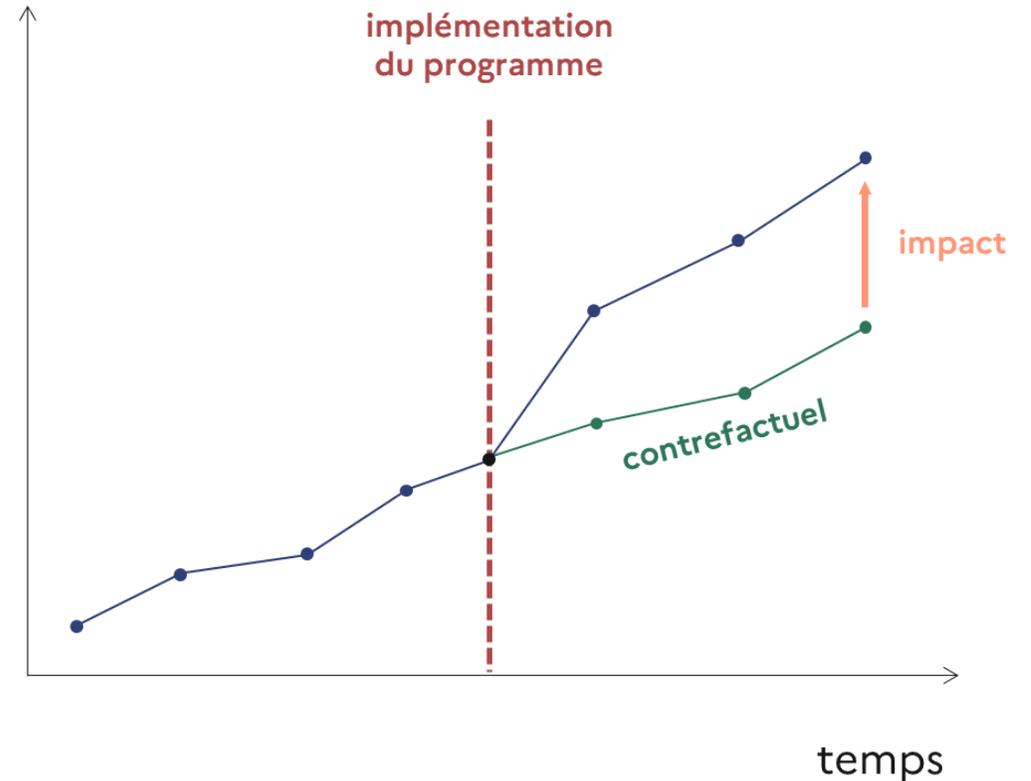
4- DEPLOYER

Pourquoi expérimenter et évaluer ?

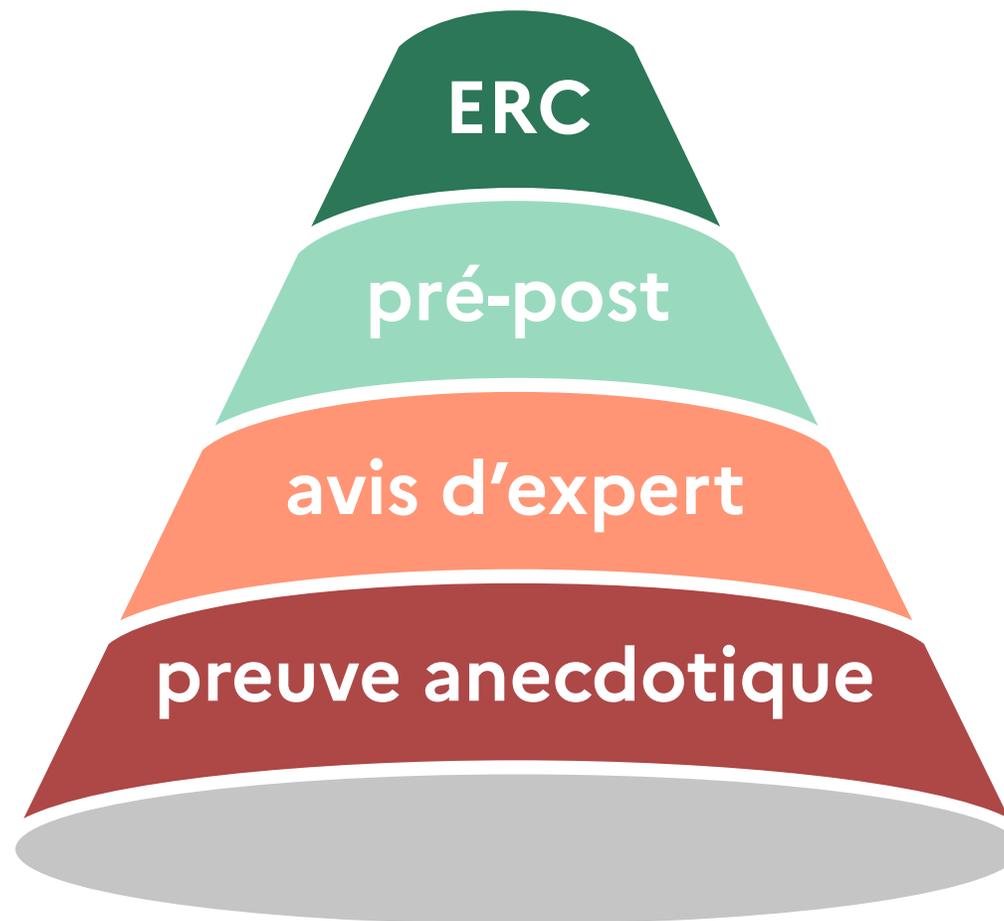
Dans l'action publique,

- les ressources sont limitées
- il existe de nombreuses options envisageables pour répondre à un même enjeu
- dans la plupart des cas, on ne sait pas ce qui fonctionne ou non, ni ce qui fonctionne le mieux !
- on a beau être experts d'un sujet, les résultats peuvent être surprenants !

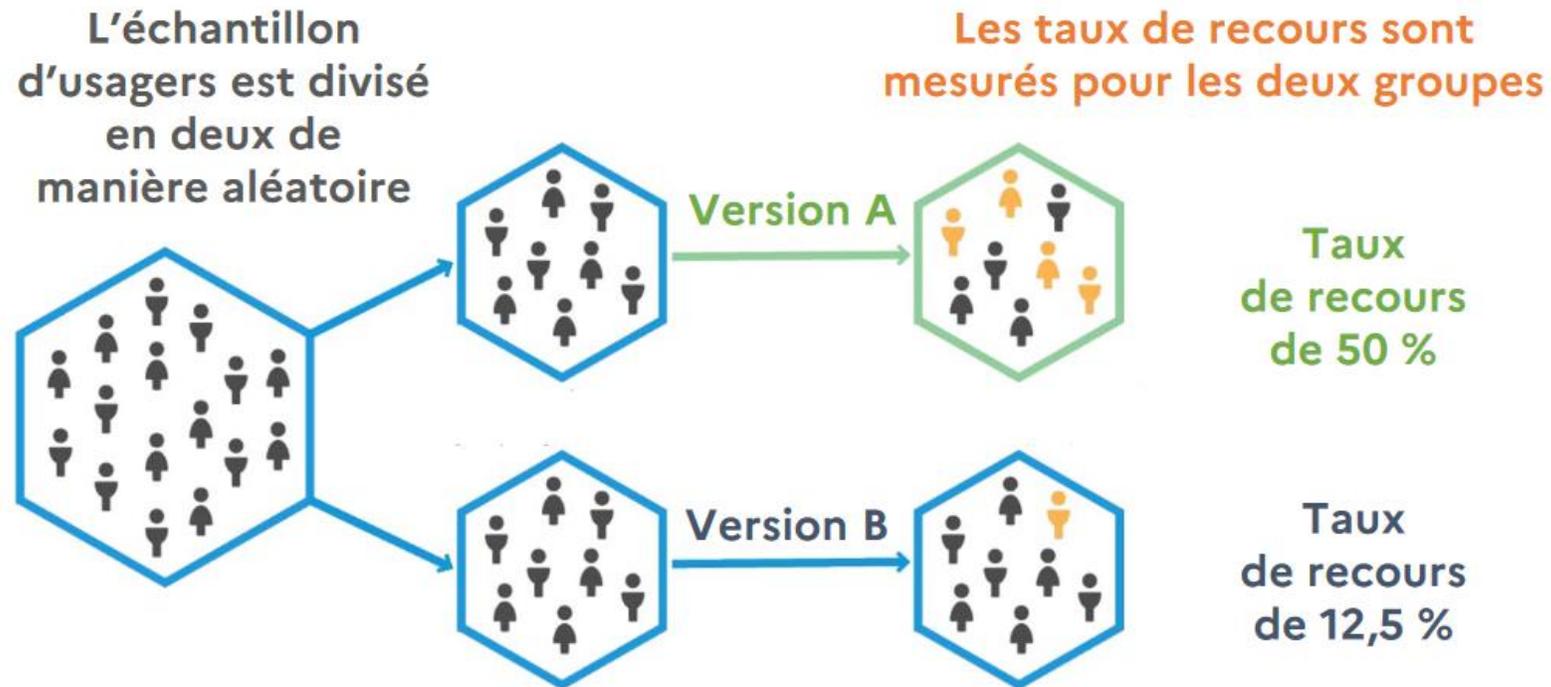
indicateurs



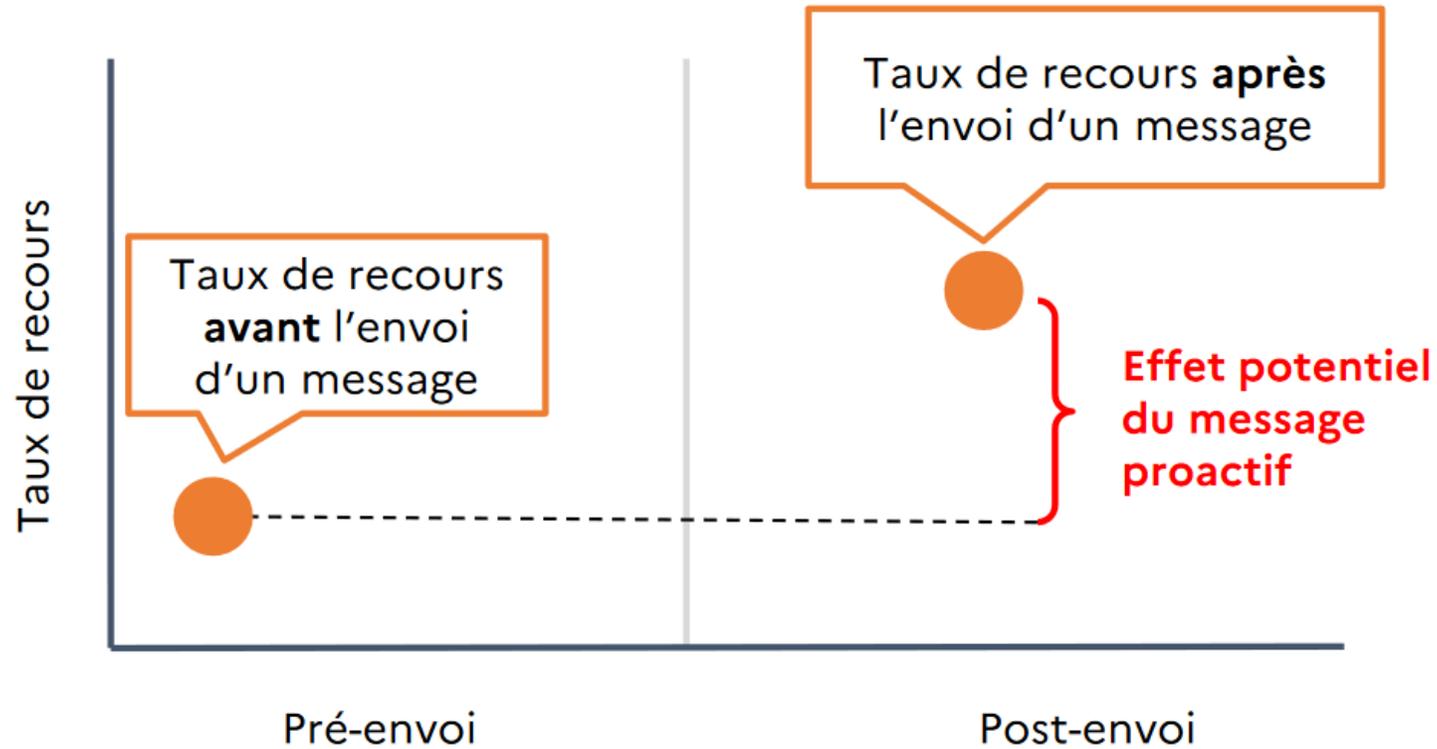
La preuve dans l'action publique



La meilleure option : l'essai randomisé contrôlé



Et si c'est impossible ?... Un **pré-post** !

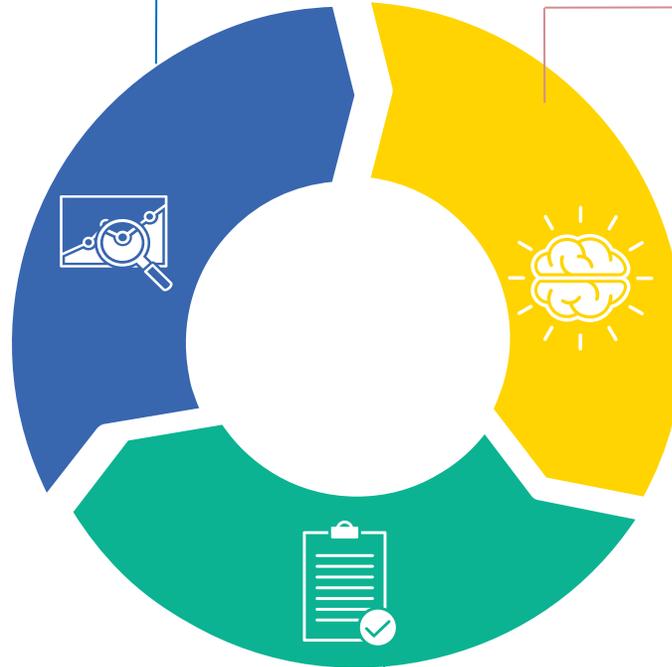


⚠ **contrôler au maximum les facteurs !**

MÉTHODE

1- COMPRENDRE

- Revue des politiques existantes
- Exploration du **contexte / acteurs**
- Identification de l'**enjeu**
- Définition d'**objectifs** ciblés
- Ressources et contraintes
- Examen de la **littérature / benchmark**
- Analyse des **données** disponibles
- **Travail de terrain et entretiens**



2- CONCEVOIR

Co-construction des pistes d'action

- Proposer un éventail de piste de solutions
- Questionner la **faisabilité** (public, lieu, budget,...)
- Estimer l'**impact** attendu des pistes
- Le cas échéant, s'assurer de l'**acceptabilité** (éthique, sociale, ...)

Prototypage des interventions

- Développer les solutions retenues
- Rassembler les expertises nécessaires au **prototypage** (graphistes, développeurs, designers, ...)

3- EVALUER

- **Test**
- **Evaluation d'impact**
- **Recommandations**

4- DEPLOYER

Exemples de projets
de sciences
comportementales
appliquées à la
transition écologique
à la **DITP**



Les projets récents pour la transition écologique



**Indices de réparabilité
et durabilité - CGDD**



**Évaluer l'acceptabilité de la
Taxe Grand Voyageur - SGPE**



**Lutter contre les dépôts
sauvages de déchets du
bâtiment - CESAN**



**Réduire l'usage du chauffage
au bois - DRIEE IDF**



**Pratiques écoresponsables au
bureau - CGDD**



**Réduire l'éclairage nocturne
des commerces - OFB**

De nombreuses ressources disponibles !

Écoresponsabilité : les sciences comportementales accompagnent la transition écologique

Sciences Comportementales Innovation publique

Consommation d'énergie, d'eau, achats de vêtements... A travers une série de rapports s'appuyant sur les sciences comportementales, la DITP accompagne les politiques publiques environnementales et propose un éclairage sur les freins et des pistes d'action concrètes.

https://bit.ly/DITP_eco

